

OSPA Planspiel Börse – Gewinner dürfen die Finanzmetropole London kennenlernen

Die Gewinner sind die Teams Gregnic und BWL-Rostock

Für rund 96.000 Schülerinnen und Schüler, Studierende, Azubis und junge Erwachsene Europaweit ist das Planspiel Börse der Sparkassen am 31. Januar zu Ende gegangen. Allein mit der OSPA sind über 320 Schülerinnen und Schüler aus Rostock und Umgebung angetreten. In der diesjährigen 40. Jubiläumsrunde konnten sich die Teilnehmenden wieder 17 Wochen lang in klassischen und nachhaltigen Anlagestrategien üben und dabei grundlegendes Börsenwissen gewinnen. Die prägenden Nachrichten während der Spielzeit waren der Krieg gegen die Ukraine, die Energiekrise, die steigende Inflation und die Anhebung des Leitzinses. Fachlich beraten und begleitet wurden die Lernenden dabei von Ihren Lehrkräften und den Mitarbeitenden der OSPA.

Prämiert wurden am Ende des Spiels die drei besten Teams mit dem höchsten Depotgesamtwert oder mit den nachhaltigsten Geldanlagen im Schülerinnen- und Schülerwettbewerb. Dabei konnten sich zwei Teams aus Rostock mit ihren Leistungen besonders hervorheben. Das Team „BWL-Rostock“ von der Europaschule Rövershagen erkämpfte sich in der Performance Wertung den ersten Platz in ganz MV. Auch das Team „Gregnic“ vom Innerstädtischen Gymnasium Rostocks erzielte den ersten Platz in der Nachhaltigkeitsbewertung unter allen Teilnehmenden in MV.

Um die besten 5 Teams aus dem Geschäftsgebiet der OSPA zu ehren, fand am 07.03.2023 eine Siegerehrung in der OSPA Filiale am Vögenteich statt. Neben einer Auswertung und einen gemeinsamen Austausch über den Spielverlauf, gab es auch eine offizielle Preisübergabe durch den Vorstandsvorsitzenden der OSPA Bernd Brummermann. Weiterhin wurde auch vom Ostdeutschen Sparkassenverband ein besonderer Preis für die besten Teams aus den jeweiligen Bundesländern in Aussicht gestellt. Die siegreichen Teams „BWL-Rostock“ und „Gregnic“ dürfen Mitte März die Finanzmetropole London besuchen.

In einem tollen Rahmenprogramm lernen sie dabei die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten kennen. Begleitet werden sie von ihren Lehrkräften, Richard Hundt – dem Verantwortlichen für den Jugendmarkt und das Projekt innerhalb der OSPA – und dem Influencer und Planspiel Börse Botschafter des Sparkassenverbands Justin Prince.

Weitere Informationen sowie eine Mediathek mit Downloadbereich (Pressefotos und Logodateien) sind zu jeder Zeit im Presse-Center auf www.ospa.de/presse verfügbar.

Pressekontakt:

Roberto Wendt | Teamleiter Marketing und Kommunikation | Tel.: 0381 643-1224 | Mail: rwendt@ospa.de

Die OstseeSparkasse Rostock (OSPA) ist mit ihren über 600 Mitarbeitern eine der erfolgreichsten Sparkassen Deutschlands. Mit mehr als 40 Filialen sowie zusätzlichen SB-Standorten im Geschäftsgebiet der Region Rostock garantiert die OSPA eine bestmögliche Betreuung ihrer rund 300.000 Kunden direkt vor Ort – auf www.ospa.de und mit dem Online-Banking auch rund um die Uhr. Als größter Förderer der Region, attraktiver Arbeitgeber und starker Finanzpartner steht die OSPA für die Themen Sport, Kultur, Soziales und Ehrenamt sowie Nachhaltigkeit ein.