

OstseeSparkasse Rostock unterstützt bei Belebung der Innenstadt

Pop-up Fläche „K-17 – powered by LOKA“ öffnet für innovative Gründerteams und Akteure der Kreativszene

Kreative Ideen brauchen Platz und eine Bühne, auf der sie gesehen werden können. Eine Fläche für lokale und junge Unternehmen, Kunstschaffende und für die Kreativwirtschaft wurde in der Haupteinkaufsstraße der Rostocker Innenstadt gefunden. Die OstseeSparkasse Rostock (OSPA) und das Digitale Innovationszentrum Rostock (DIZ) betreiben gemeinsam mit verschiedenen Partnern eine Pop-up Fläche.

Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock entwickelt sich zunehmend zu einer kleinen neuen Start-up-Hochburg. Die enge Verzahnung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie die Unterstützung lokaler und regionaler Partner sind die Grundvoraussetzung, dass immer mehr junge Ideenträger und Ideenträgerinnen ihre Ideen verwirklichen und ein Unternehmen gründen. Das DIZ betreibt gemeinsam mit LOKA (einer Initiative der OSPA zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft, dem Warnow Valley und der Kunsthalle Rostock) eine Pop-up Fläche, auf welcher Gründerteams, Künstlerinnen und Künstler sowie Mitwirkende der Kreativszene über ihre Projekte und Ideen informieren. „Wir freuen uns, dass sowohl junge Start-ups, als auch andere Partner und Vereine der OSPA so die Möglichkeit erhalten, sich und/oder ihre Dienstleistungen und Produkte präsentieren zu können und das an einem attraktiven Standort“, so OSPA-Vorstand Karsten Pannwitt. „Für das Digitale Innovationszentrum und gleichzeitig auch für unsere Start-ups ist die Fläche in der Kröpeliner Straße eine große Chance, um innovative Ideen aus Rostock und M-V den Menschen der Region präsentieren zu können und auch eine Diskussion zu ermöglichen“, ergänzt Dr. Martin Setzkorn, Geschäftsführer des DIZ.

Der jährlich stattfindende MVpreneur Day, das größte Event zum Thema Unternehmertum im Norden, erfährt durch „K-17“ eine Neugestaltung. Der MVpreneur Day wird zum MVpreneur Summer 2022 und bietet Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, kostenfrei an wöchentlichen Veranstaltungen wie Workshops, Impulsvorträgen und Side-Events aus den Bereichen Digitalisierung, Unternehmertum, Nachhaltigkeit und Innovation teilzunehmen.

„K-17“ bietet nicht nur kreativen Menschen und Gründerteams eine Plattform, sondern es informiert die Bürgerinnen und Bürger Rostocks über die lokale Wirtschaft, zu zukunftsweisenden Themen und verhindert, dass ungenutzte Flächen der Innenstadt Rostocks leer stehen.

Für Interessierte stehen die Türen in der Kröpeliner Straße 17 immer montags bis samstags in der Zeit von 10 Uhr bis 17 Uhr offen.

Die OstseeSparkasse Rostock ist mit ihren 600 Mitarbeitern eine der erfolgreichsten Sparkassen Deutschlands. Sie ist ein starker Finanzpartner für rund 300.000 Kunden im Geschäftsgebiet und der größte Förderer der Region. Mit über 40 Filialen und zusätzlichen SB-Standorten garantiert die OSPA eine bestmögliche Betreuung Ihrer Kunden vor Ort, auf www.ospa.de und mit dem Online-Banking auch rund um die Uhr.