

## **GreenSparks – OstseeSparkasse Rostock sucht nachhaltige Projekte Vereine können ihre Vorschläge bis zum 15. April 2024 einreichen**

Die OstseeSparkasse Rostock (OSPA) bietet regionalen Vereinen die Möglichkeit, ihre nachhaltigen Projekte durch eine Crowdfunding-Kampagne unterstützen zu lassen. Im Rahmen von „[GreenSparks – Gemeinsam für nachhaltige Projekte](#)“ können sie vom 19. Februar bis zum 15. April 2024 ihre Projekte auf der Crowdfunding-Plattform „99 Funken“ einstellen. Diese Plattform gibt Vereinen und Institutionen die Chance, ihre Projekte öffentlich zu präsentieren, regional bekannt zu machen und mit Hilfe vieler Menschen zu finanzieren. Das Besondere: Durch ein „Co-Funding“ sind finanzielle Zuschüsse durch die jeweilige Sparkasse möglich.

Für die Definition eines nachhaltigen Projektes orientiert sich die OSPA an den von der UN festgelegten 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs). Dabei können diese entweder auf einen spezifischen Bereich der Nachhaltigkeit ausgerichtet sein oder verschiedene Aspekte miteinander verknüpfen.

Nach der Bewerbungsfrist wählt eine Jury maximal 30 Projekte aus, für welche die Menschen aus der Region ab dem 29. April sechs Wochen lang auf „99 Funken“ spenden können. Bereits nach Erreichen von 50 Prozent der Fundingschwelle zahlt die OSPA einen Boost in Höhe von 25 Prozent der gewünschten Fundingschwellensumme. Zudem erhält das Projekt mit den meisten Unterstützer:innen nach erfolgreichem Abschluss ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Der zweite Platz bekommt 700 Euro, der dritte 500 Euro. Projekte, die nicht für GreenSparks ausgewählt wurden, werden automatisch Teil des normalen Crowdfundings.

„Als langjähriger Partner der Vereine in unserer Region setzen wir uns gemeinsam für eine nachhaltige Verbesserung der Lebensqualität vor Ort ein. Die Beteiligung an dieser Kampagne ermöglicht es, gezielt Projekte zu verwirklichen, die einen gesellschaftlich wertvollen Einfluss auf unsere Region haben“, erklärt Daniella Zimmermann, Teamleiterin Förderung & Events bei der OstseeSparkasse Rostock.

„Als OSPA verstehen wir es als unsere Aufgabe, an der Ausgestaltung der Region Rostock mit zu wirken. Wir suchen daher nach Ideen, die sowohl der Umwelt als auch den Menschen hier bei uns guttun und gleichzeitig dafür sorgen, dass unsere Region wirtschaftlich stark, gerecht und zukunftsorientiert bleibt“, beschreibt Karsten Pannwitt, Vorstand der OstseeSparkasse Rostock den Kern der Kampagne.

Weitere Informationen sowie eine Mediathek mit Downloadbereich (Pressefotos und Logodateien) sind zu jeder Zeit im Presse-Center auf [www.ospa.de/presse](http://www.ospa.de/presse) verfügbar.

**Pressekontakt:**

Cynthia Hennig-Kundt | PR & Öffentlichkeitsarbeit | Tel.: 0381 643-1226 | Mail: [presse@ospa.de](mailto:presse@ospa.de)

---

*Die OstseeSparkasse Rostock (OSPA) ist mit ihren über 600 Mitarbeitenden eine der erfolgreichsten Sparkassen Deutschlands. Mit mehr als 40 Filialen sowie zusätzlichen SB-Standorten im Geschäftsgebiet der Region Rostock garantiert die OSPA eine bestmögliche Betreuung ihrer rund 300.000 Kundinnen und Kunden direkt vor Ort – auf [www.ospa.de](http://www.ospa.de) und mit dem Online-Banking auch rund um die Uhr. Als größter Förderer der Region, attraktiver Arbeitgeber und starker Finanzpartner steht die OSPA für die Themen Sport, Kultur, Soziales und Ehrenamt sowie Nachhaltigkeit ein.*